

GOLF, BUSINESS & PLEASURE

contentway

April 2023



GEMOEDELIJK PRESTEREN

Op de KLM Open draait het naast topsport ook om de sfeer

06

GROTER DAN HET INDIVIDU

Money makes the world go round... Behalve bij de Ryder Cup, daar telt alleen prestige

07

GOLF IS OOK VOOR VROUWEN

Wie de tv aan zet, ziet voornamelijk golftoernooien voor mannen. Onterecht

10

“

Joost Luiten:
De foutmarge die je als golfer hebt,
is nihil



KLM
OPEN

25-28 MEI 2023
BERNARDUS GOLF

KLM

tcs TATA
CONSULTANCY
SERVICES



UNIQUE GOLFER'S CANDYSHOP



RSGolfshop Seve

Kleiweg 480
3045 PM Rotterdam



RSGolfshop Delfland

Abtsrechtseweg 1
2636 HZ Schipluiden



www.rsgolfshop.nl



+31(0)624843339



info@rsgolf.nl

Grenzeloze passie in unieke 'snoepwinkel' voor golfers



Bij het kiezen van golfmateriaal is het voor veel mensen aantrekkelijk om mee te bewegen met de laatste trends. Dat is zonde, want iets dat trendy is, hoeft zeker niet de beste keuze te zijn. En het beste advies, is ook niet altijd het populairste. Dat is de overtuiging van **Ramon Schilperoord, professioneel golfer en eigenaar van de RSGolfshop**. “Bij ons is alles gericht op resultaat, want dat is uiteindelijk waar iedereen naar zoekt. Het maakt ons een soort snoepwinkel voor golfers.”

Zelf is Ramon (43) al sinds 2007 profspeler en nam in die hoedanigheid ook deel aan de KLM Open. Verder organiseert hij golftoernooien en is hij daarnaast dus eigenaar van RSGolf, dat een webshop en twee fysieke winkels heeft. De ene shop is gevestigd op Golfbaan Delfland in Schipluiden, de ander op het Rotterdamse Golfcenter Seve, waar ook Joost Luiten zijn vaste oefenstudio heeft. Van heinde en verre komen mensen naar de winkels van Ramon, dankzij de uitstekende reputatie op gebied van fitting.

Zowel professionele als recreatieve golfers behoren tot het klantenbestand van RSGolf. Dat de winkels op de golfbaan zijn gevestigd, is in de ogen van Ramon wat zijn concept uniek maakt. Golfwinkels zijn er in principe genoeg en zeker de grote shops hebben, net als RSGolf, een assortiment waar alles wel zo'n beetje in te vinden is. Deze megastores zijn echter vaak gevestigd op een industrieterrein, terwijl de medewerkers van RSGolf dankzij de locatie van hun winkel zelf kunnen bekijken hoe mensen spelen en daarop ook de adviezen kunnen baseren.

Niet naar de mond gepraat

“Want wij verkopen geen spullen, we adviseren spullen”, vertelt Ramon. “Het feit dat wij dat advies kunnen geven op basis van

wat we zelf waarnemen, is iets waar we zeker heel veel voordeel uit halen. En dit zien we ook terug in de waardering van klanten en het resultaat dat zij behalen.”



Het feit dat wij dat advies kunnen geven op basis van wat de klant waarneemt, is iets waar we zeker heel veel voordeel uit halen

Ramon vindt het belangrijk dat golfers van elk niveau zich in de winkels thuis voelen en een passend advies krijgen, dat past bij hun capaciteiten. Dat houdt in dat klanten zeker niet naar de mond worden gepraat. “Het is echt niet zo dat onze adviezen altijd overeenkomen met wat mensen graag willen horen. Een populair advies is namelijk lang niet altijd een goed advies. Als iemands niveau niet hoog genoeg is, raden wij bepaald materiaal af. Ook als het heel erg binnen de trend van het moment past, of de klant zijn zinnen er al op heeft gezet. Wij denken in het belang van een



Ramon Schilperoord,
Eigenaar van de RSGolfshop

klant en daar hoort die eerlijkheid bij. Soms brengen we dus ook de boodschap dat een bepaalde club niet past bij het niveau van de speler, we gaan dan samen kijken naar een club die wel goed aansluit. Het is misschien niet leuk om te horen dat je nog wat meer lessen nodig hebt, maar het is nog minder leuk om verkeerd advies te krijgen.”

Trends zijn er uiteraard ook in de golfwereld in overvloed en het is zeker niet verwonderlijk dat veel mensen zich daarvoor laten leiden. Toch gaat RSGolf daar niet per definitie in mee, aldus Ramon. Hij vertelt dat regelmatig wordt geadviseerd materiaal aan te schaffen dat juist helemaal niet meer zo trendy is, maar wel het beste past bij de capaciteiten en voorkeuren van een klant. Met andere woorden: maatwerk leveren en alleen maar de trend volgen, dat kan niet allebei tegelijk en gebeurt bij RSGolf dus ook niet.

Goed humeur

Het is voor Ramon belangrijk dat de liefde voor de sport die hij en zijn medewerkers hebben ook afstraalt op de klant.

Die moet met een goed humeur weer naar buiten stappen, zo is de bedoeling. “Wat wij vooral willen uitstralen is een grenzeloze passie voor de sport golf. We willen dat iedereen die hier komt plezier heeft en met een glimlach de winkel verlaat. Dat geldt dus ook écht voor iedereen, hoe goed iemand is, maakt daarvoor niets uit. Het doel is om klanten te krijgen die niet maar één keer komen, we willen iemand juist vaker zien en op die manier begeleiden. Een standaard manier van werken hebben we niet, want elke klant is anders.”

Om iedereen van het beste advies te kunnen voorzien, zijn natuurlijk medewerkers met expertise nodig. En die zijn er: de meeste specialisten van RSGolf hebben zelf een scratch handicap en brengen dus een schat aan praktijkervaring mee. Ramon: “Je wordt bij ons altijd gefit door een échte golfer. Sommige van onze mensen spelen professioneel, anderen op hoog niveau. De klanten worden dus geholpen door iemand die hun passie voor golf deelt.” RSGolf biedt overigens niet alleen fitting aan, maar vrijwel alles dat met de sport te maken heeft. Van kleding, tot het faciliteren van reizen en clinics. “Grenzeloze passie in unieke ‘snoepwinkel’ voor golfers.”

Het is geen ambitie van Ramon om RSGolf enorm te laten groeien. Veel belangrijker vindt hij dat het blijft lukken om die eerdergenoemde passie, die hij en zijn medewerkers voor de sport hebben, op zoveel mogelijk mensen over te brengen. “En daarnaast is en blijft het onze ambitie dat iedereen hier geholpen wordt op een manier die tot plezier en het allerbeste resultaat leidt.”

RSGolfshop

RSGolfshop is een golfwinkel & webshop waarbij u terecht kunt voor alle golfartikelen: van tee's en handschoentjes tot complete golfsets. Met merken zoals Callaway, Taylormade, Ping, Mizuno, Cobra en Titleist. Daarnaast biedt RSGolfshop ook de mooiste kleding aan van G/Fore, Peter Millar, Footjoy en Nike. www.rsgolfshop.nl

GOLF, BUSINESS
& PLEASURE

Campagne Managers

Wolf van Nispen & Wouter van Sas

Managing Director

Jonathan Andersson

Redactie

Jerry Huinder

Graphic Design

Blanca van Megen, Elja Nuis en Liese Oers

Tekst

Paulien Derwort, Jerry Huinder

Coverfoto

Persfoto

Gedistribueerd met

Het Financieele Dagblad 2023

Drukkerij

RODI Rotatiedruk

Wij maken online en print campagnes met waardevolle, interessante content die gedistribueerd worden naar relevante doelgroepen om de business van onze klanten te laten groeien. Onze branded content en native advertising oplossingen zetten jouw verhaal op de eerste plaats.

Partner content in deze campagne is tot stand gekomen in samenwerking met onze klanten. Dit zijn commerciële uitingen.

Dit is een commerciële uitgave. De FD-redactie heeft geen betrokkenheid bij deze productie.

Uitgegeven door

Contentway B.V.
Keizersgracht 424
NL-1016 GC Amsterdam

Telefoon

+31 20 808 82 00

Website

contentway.nl

Email

info@contentway.nl
redactie@contentway.nl



Lees meer op
contentway.nl

Volg ons op social media op /contentway.nl



"Alleen of samen: golf is fantastisch"

VOORWOORD

Golfen is immens populair. **Waar andere sporten tijdens de coronaperiode moesten inboeten aan aandacht, bleek corona de golfsport vooral goed te doen**, zo weet

Jeroen Stevens, directeur van de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie. "De golfbaan was een rustige plek om te genieten van de natuur, te ontsnappen. En als je eenmaal in aanraking komt met onze sport, dan is er geen houden meer aan."

Tekst: Jeroen Stevens

"E r worden steeds meer mensen verliefd op onze sport: golf. In Nederland golfen maar liefst 425.000 mensen en daarmee zijn we de vierde sport van Nederland. In de afgelopen twee jaar zijn er 75.000 mensen gestart met golf, waaronder veel millennials. Begrijpelijk natuurlijk, want golf is een fantastische sport voor jong en oud. Golfen doe je op de mooiste plekken, buiten in de natuur. Alleen, als je even tot jezelf wil komen, of samen met je vrienden, partner/familie of collega. Naast dat je zo 10.000 stappen hebt gezet, is het ook flink uitdagend en word je continu op de proef gesteld. De beginner, maar ook de professionals, zoals verderop



Jeroen Stevens,
Directeur Koninklijke Nederlandse Golf Federatie

in deze publicatie te lezen is in het interview met onze Nederlandse golftrots Joost Luiten.

Op amateurniveau gaat het dus goed met het Nederlandse golf, maar ook op wedstrijd-niveau is ons land prima bezig. Nederland kent twee

(grote) internationale topgolf-evenementen: de mannen spelen het KLM Open (European Tour) en de vrouwen het Big Green Egg Open (Ladies European Tour). Golfers genieten hier dagenlang van golf op het hoogste niveau. Daarnaast komt de Solheim Cup naar Nederland in 2026, dit is het grootste vrouwengolf-toernooi ter wereld. Tijdens de Solheim Cup neemt team Europa het op tegen team Amerika. De Solheim Cup laat zien dat golf ook een teamsport is in een zeer competitieve maar eveneens sportieve en gezellige sfeer. De Solheim Cup wordt

in samenwerking met Bernardus Golf georganiseerd, de baan waar ook dit jaar het KLM Open plaats vindt.

De 103e editie van het KLM Open vindt plaats van 25 tot en met 28 mei 2023. We zijn trots dat onder meer de Nederlanders Joost Luiten, Wil Besseling, Daan Huizing en Darius van Driel deelnemen aan dit toernooi. Tijdens het KLM Open staat topgolf centraal, maar er is meer te doen. Net zoals in voorgaande jaren biedt het KLM Open een gevarieerd programma. Kinderen kunnen zich vermaken bij het GOLF RAAK! Funpark, en iedereen kan bij het KLM Open College een kijkje achter de schermen van het toernooi nemen en het opnemen tegen de beste golfers van de wereld op hole 8 met Beat the Pro. Ook KLM Open radio is er weer om on course verslag te doen.

Ik hoop je daar te zien, en als je er niet kan zijn: tot op een andere golfbaan!"

ADVERTENTIE

PUTTCONCEPT High Performance Golf Equipment

PUTTCONCEPT
HIGH PERFORMANCE GOLF EQUIPMENT





DUCA DEL COSMA

ITALIAN GOLF EVOLUTION

Duca del Cosma is de trotse schoenen- en kledingsponsor van het KLM Open. Het van oorsprong Italiaanse merk is nu in handen van een enthousiast Nederlands team met jarenlange ervaring in de schoenenwereld. Verkrijgbaar bij Jumbo Golf, Pro Shops en online op ducadelcosma.nl



JOOST LUITEN
6x Winnaar van de Europese Tour

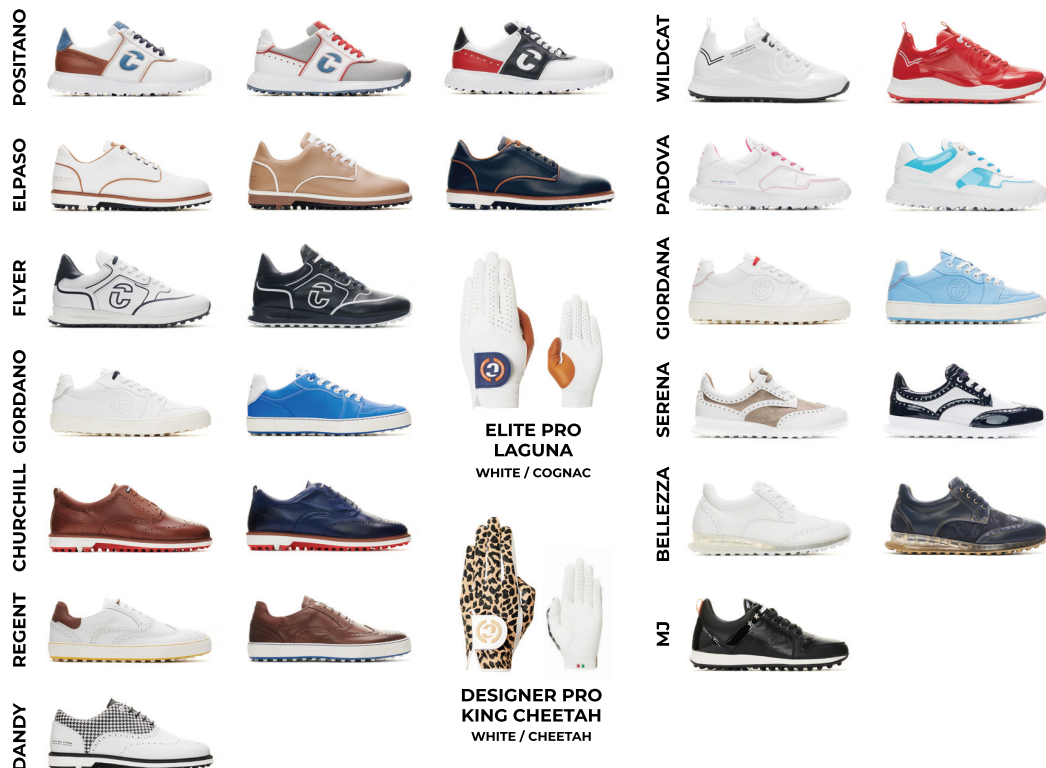


PHOTO BY: RUUD TAAL

PASQUALE COFFA
Nederlandse Ladies
European Tour Player op
Duca del Cosma schoenen

SPIKE GOLFSCHOENEN
Avanti & Sabina



DUCA DEL COSMA
ITALIAN GOLF EVOLUTION

OFFICIAL SPONSOR



"Duca's waren een openbaring voor mij - zo modern, comfortabel en totaal anders dan de traditionele golfschoen."
- Joost Luiten



DUCA DEL COSMA
Kantoren in Breukelen (NL), Londen (UK), Palm Beach (USA), en Kaapstad (SA)
Distributie in 47 landen wereldwijd
ducadelcosma.nl | +31 (0) 852500 010 | info@ducadelcosma.com



THE NEW ST230 SERIES WITH

CORTECH CHAMBER

THE MISSING PIECE

It took four years of rapid-fire development and worldwide tour usage to raise Mizuno metalwoods from the shadows of our iconic irons. Now, after multiple iterative developments for stability, sound and spin, we've added exceptional ball speeds to our performance equation.
Introducing the CORTECH Chamber.



MizunoGolf.com

ST-Z 230 Driver

STRAIGHT, STABLE AND LOW SPINNING

A straight bias driver with great stability from off centre hits that's similar in look and character to the previous ST-Z. The Forged SAT 2041 Beta Ti face is boosted by the CORTECH Chamber to be faster from the face, spin less and deliver an incredible, solid sensation at impact, while the carbon sole plate is now a single piece to allow weight to be pushed to the extremes for overall stability. It offers a modern players' profile and Quick Switch hosel with 4 degrees of adjustability.

“Op het KLM Open komen de beste spelers bovendien”

INSPIRATIE

Toernooirecteur Daan Slooter loopt al heel wat jaren rond op het KLM Open. De afgelopen decennia heeft hij het toernooi zien ontwikkelen: “Zowel de toeschouwers als de spelers komen hier niet alleen terug voor topsport, maar ook voor de sfeer eromheen.”

Tekst: Paulien Derwort

Eind jaren '70 maakte Slooter al kennis met de Dutch Open op de Noordwijkse Golfclub: “Als 11-jarige mocht ik cijfers en letters invullen op het scorebord, als vrijwilliger. Het jaar daarop ben ik gaan caddiën”, vertelt Slooter. “In die jaren hadden de professionals nog zelden een eigen caddie. Ik stond er met m'n neus bovenop, daar heb ik veel van geleerd.” Daarna heeft Slooter zelf een aantal jaren als speler meegedaan. “Het Dutch Open was altijd al een prestigieus toernooi. Maar het was geen vetpot op de Tour in die dagen. Er écht van leven, dat kon alleen de top dertig. Sinds de jaren '80 heeft de Tour en het toernooi een vlucht genomen. Het Dutch Open kreeg een titelsponsor in 1981. Het werd het KLM Open. Er was meer sponsorgeld en het toernooi behoorde al snel tot de beste toernooien op de Tour. We zijn al dertig jaar lang een van de best bezochte toernooien in Europa en een prachtig professioneel product voor bedrijven om zich aan te binden. Ook de golfsport zelf is flink doorontwikkeld. Het spel is

veel fysieker geworden en je moet een long-hitter zijn om mee te komen.”

Ondanks de professionalisering heerst er op het KLM Open nog steeds die ‘ouderwetse’ gemoedelijke sfeer. Slooter: “Nog steeds lopen er 800 vrijwilligers rond om te marshallen en te recorden en is het toernooi qua sportiviteit en entourage een parel van de Nederlandse sport.” Voor de fans is het ook een spannende thuiswedstrijd: “We hebben de luxe dat sinds eind jaren '90 een groep Nederlandse spelers mee heeft kunnen doen om de titel, zo was er zelf winst was voor Maarten Lafeber (2003) en Joost Luiten (2013 en 2016). Dit jaar doen er vier Nederlandse Tourspelers mee die allemaal kunnen winnen.”

“

Ik stond er met m'n neus bovenop, daar heb ik veel van geleerd

Om het voor de bezoekers nog aantrekkelijker te maken introduceert organisator TIG Sports dit jaar een nieuwe functionaliteit in de KLM Open App, de KLM Open Player Tracker gepresenteerd door TCS. “Wij willen de beleving van het golf graag meegeven aan de toeschouwer”, zegt Slooter. “In het verleden hadden we al KLM Open Radio geïntroduceerd, waarbij je live verslag



Daan Slooter,
Toernooirecteur KLM Open

kan luisteren, overal op de baan. Maar nu kun je via de app ook van alle flights en spelers precies de locatie zien zodat je altijd op het juiste moment op de juiste plek bent.” Verder is er van alles te doen op het terrein van Bernardus Golf: “KLM heeft natuurlijk weer de ‘Sla je Hole-in-One’ activatie. En we geven fans een kijkje achter de schermen tijdens het ‘KLM Open Golf College.’ Met Beat The Pro kunnen amateurs na de slag van een pro, tijdens de wedstrijdronde, ter plekke proberen om dezelfde slag te verbeteren.” Slooter is trots dat de organisatie samen met titelsponsor KLM en partner TCS het toernooi heeft kunnen laten uitgroeien tot een duurzaam en professioneel evenement: “Maar uiteindelijk kijk ik het meeste uit naar de sport zelf. De spelers komen hier graag omdat ze uitgedaagd worden. Bernardus is een baan waar de beste spelers boven komen drijven. Vorig jaar bleek de top drie van het KLM Open ook tot de top van de DP World Tour te behoren. We hopen ook dit jaar weer het mooiste van de golfsport te kunnen beleven.”

Q&A



Victor Perez,
Winnaar KLM Open 2022

Q Het KLM Open heeft een rijke historie als een van de oudste golftoernooien van Europa. Wat betekende de overwinning van het KLM Open 2022 voor jou?

A “Het was een ongelooflijke ervaring voor mij. Het was een eer om mijn naam toe te voegen aan de lijst van kampioenen. Winnen op zo'n prestigieus podium voor de gepassioneerde Nederlandse fans, op een van de beste banen, was een speciaal moment dat ik nooit zal vergeten.”

Q Wat is het belangrijkste aspect van golf waarop je je richt wanneer je zo'n grote overwinning boekt?

A “Aanwezig blijven in het moment en niet op de zaken vooruitlopen. Golf is een spel van centimeters en elke afleiding of gebrek aan focus kan het verschil maken tussen winnen of verliezen. Ik probeer toegewijd te blijven aan mijn routine en te vertrouwen op het proces dat me daar heeft gebracht.”

Q Welk advies zou je geven aan andere golfers die succes willen behalen op professioneel niveau, en welke kwaliteiten zijn volgens jou essentieel voor succes in deze sport?

A “Mijn advies aan andere golfers die succes willen behalen op professioneel niveau is om zich te concentreren op hun eigen spel en niet verstrikt te raken in de resultaten van anderen. Het is belangrijk om je sterke en zwakke punten goed te leren kennen en er consequent aan te werken. Doorzettingsvermogen, toewijding en mentale weerbaarheid zijn essentiële eigenschappen voor succes in onze sport.”

ADVERTENTIE

Speel op de mooiste golfbanen met voordeel

Tot 15% greenfeevoordeel bij ruim 90 golfbanen in heel Nederland

- Je blijft lid bij je eigen golfclub
- 15% greenfeekorting bij Premium Partners
- Meer dan 100 golfevents per jaar

anwbgolf.nl/fd

Ryder Cup: groter dan het individu

VERDIEPING

Money makes the world go round... Het is een veel gebezigde uitspraak die ook vaak in de wereld van golf opgaat. Behalve bij de Ryder Cup, daar telt puur en alleen prestige. Guy Kinning, Ryder Cup Director: "De Ryder Cup is een echt wereldwijd sportevenement waarbij golf de mainstreamcultuur binnenkomt – het staat in dat opzicht op gelijke hoogte met het WK voetbal en de Olympische Spelen."

Tekst: Jerry Huinder

De Ryder Cup is een uniek evenement omdat het de beste golfers uit Europa en de Verenigde Staten samenbrengt om als team te strijden. Hoe verandert deze teamindeling de dynamiek van het toernooi, en wat denk je dat het toevoegt aan de golfsport?

"Golf is intrinsiek een individuele sport, dus wanneer individuen samenkomen in een teamomgeving, betekent dat iets voor hen. Onze Europe Captain Luke Donald vatte het bijzonder goed samen. Hij zei: 'Je speelt voor iets groters dan jezelf'. Natuurlijk heb je ook het matchplay-aspect. Spelers zijn niet gefocust op hun individuele scores, zoals ze elke week op tournee zijn. Ze willen gewoon hun tegenstander verslaan voor het team."

De Ryder Cup heeft een rol gespeeld bij het promoten van internationale goodwill en heeft geholpen om de bekendheid van golf over de hele wereld te vergroten. Hoe zie je het toernooi in de toekomst evolueren en welke impact denk je dat het zal blijven hebben op de golfsport?

"De trend die we in alle sporten en andere vormen van entertainment zien, is dat de grootste evenementen steeds groter worden. Als je naar de Ryder Cup kijkt, dan zie je dat de tribunes en infrastructuur rond de baan,

zoals de hospitality-faciliteiten, er totaal anders uitzien dan twintig jaar geleden. We hadden afgelopen herfst een ongelooflijke vraag naar kaartjes en dat verbaast me niks: we hebben de betrokkenheid op sociale media en op onze platforms ook aanzienlijk zien toenemen met elke Ryder Cup. In sommige opzichten is het enige dat niet echt is veranderd, wat er op de baan gebeurt. De kern van de Ryder Cup is nog steeds hetzelfde: 24 van 's werelds beste spelers die Europa en de Verenigde Staten vertegenwoordigen in teamwedstrijden, ondersteund door de passie en sportiviteit waar de Ryder Cup om wordt vereerd. Alles daaromheen is aanzienlijk geëvolueerd en we zullen blijven innoveren en de nieuwste technologieën omarmen om fans betrokken te houden en dichterbij de actie te brengen, of ze nu ter plaatse zijn of op afstand kijken."

Wat is de eerste vereiste bij het kiezen van een Ryder Cup-locatie?

"Er zijn meerdere overwegingen bij het nemen van die beslissing, maar de locatie moet ongetwijfeld in staat zijn om om te gaan met de enorme infrastructuurvereisten die gepaard gaan met het hosten van een moderne Ryder Cup. Er zijn heel veel prachtige golfbanen in heel Europa, maar ze hebben niet allemaal de fysieke ruimte, capaciteit of toegankelijkheid om gedurende de week meer dan 250.000 fans te ont-



Ryder Cup captains Luke Donald en Zach Johnson op Marco Simone

vangen. Dan moet je ook denken aan de verschillende structuren - zoals de tribunes, horecapaviljoens, de Fan Village en de gigantische schermen op de baan - die zijn gemaakt om de fan-ervaring te verbeteren.

“

Golf is intrinsiek een individuele sport, dus wanneer individuen samenkomen in een teamomgeving, betekent dat iets voor hen

Tot slot: Waarom was Italië dit jaar de ideale locatie voor de Ryder Cup en hoe kwam de beslissing tot stand om het toernooi daar te organiseren?

"Net als Parijs in 2018 is Rome een iconische Europese stad. Er is altijd grote belangstelling van een aantal locaties en een aantal Europese landen om de Ryder Cup te organiseren en je moet rekening



Guy Kinning,
Directeur Ryder Cup

houden met verschillende factoren bij het nemen van die zeer moeilijke beslissing. In het geval van Rome kregen we de kans om de baan, Marco Simone, volledig te renoveren voor de Ryder Cup. Fantastisch. Dit is de eerste keer dat de Ryder Cup naar Italië komt, dus er is een kans om een blijvende erfenis achter te laten voor golf in het land en toekomstige generaties te inspireren om onze sport te spelen."

ADVERTENTIE

vanaf
20,-





JOOST LUITEN

“Je wordt continu uitgedaagd door dat balletje dat stilligt en elke keer tegen jou zegt: jij krijgt mij niet bij die vlag”

PROFIEL INTERVIEW

Joost Luiten is het Nederlandse gezicht van de golfsport. Na een rustperiode vanwege een mentale blessure is hij terug op de Tour. Met voor de Nederlandse golffans, en voor Luiten zelf, binnenkort hopelijk een nieuw hoogtepunt: voor de derde keer winnen op het KLM Open.

Tekst: Jerry Huinder

Joost Luiten houdt van golf omdat het alles bevat: een mentaal gedeelte, een technisch gedeelte en een fysiek gedeelte. Er is volgens hem geen enkel onderdeel dat je niet nodig hebt. “Het spel is een uitdaging tegen jezelf. Je wordt continu uitgedaagd door dat balletje dat stilligt en elke keer tegen jou zegt: jij krijgt mij niet bij die vlag. En om daar wel voor te zorgen, moet alles kloppen.” Maar de logische vraag is dan natuurlijk: hoe doe je dat? Want de carrière van Luiten kent, zoals iedere profsportcarrière, hoogte- én dieptepunten. Onlangs nam Luiten zelfs een break, omdat hij een gedeelte van de drie-eenheid, het mentale aspect, niet rond kreeg. Maar daar tegenover staat zijn twee grootste hoogtepunten: het winnen van zijn geliefde KLM Open in 2013 en 2016. Waar de drie-eenheid perfect in elkaar viel. Vlak voor een nieuwe editie van dit toernooi spreekt Nederlands meest succesvolle golfer over het mentale, technische en fysieke gedeelte van de sport én zijn ontwikkeling daarin. In, om binnen dezelfde retoriek te blijven, een drieluik.

Golf is een mentale beproeving

“Zeker. Wat golf zo moeilijk maakt op mentaal vlak is de tijd die je hebt om na te denken. Een wedstrijd duurt vijf uur, maar daarin sla je misschien maar een half uur echt een bal. De andere 4,5 uur ben je in je hoofd bezig: hou dan al die gedachtes maar eens onder controle. Het is de kunst is om in het moment te blijven, slag voor slag, niet te denken aan winst of verlies, want dan gaat het mis. Naast tijd is een extra mentale factor dat de bal bij golf altijd stilligt, en jij als speler de bal in beweging moet krijgen. Je kan dus nergens op reageren, het moet allemaal vanuit je eigen concentratie komen, op je eigen moment. Die bal ligt daar en zegt: ‘Hier ben ik, zie jij mij maar eens in die hole te krijgen’. Dat geeft een immense mentale druk. Je kan golf het beste vergelijken met penalty’s bij voetbal in een finale

van een toernooi in een vol stadion: dan telt elke penalty. Zo is het bij golf ook, want het maakt niet uit welke slag je mist, elke slag is er eentje. Elke keer weer, achttien holes lang. Je moet mentaal dus ijzersterk zijn en dat wordt in je jeugd bepaald. Later in je leven kan je wel een procentje winnen of verliezen, maar de basis verander je niet meer. Ik heb nog nooit gehoord over iemand die als klein kind mentaal heel zwak was en als volwassene mentaal ijzersterk. Je kan wel, zoals mij is overkomen, een mentale blessure (Joost Luiten had last van een yip bij het chippen, dat ertoe leidde dat zijn spieren verkrampen bij het slaan van een chip, red.) oplopen. Maar die heb ik alleen kunnen overwinnen omdat ik mentaal sterk ben, anders was het einde carrière geweest. Niet dat het niet lastig is geweest, een blessure in je hoofd is lastiger op te lossen dan een blessure aan je been. Simpelweg omdat er niet een standaardprocedure voor is, het is per persoon afhankelijk wat er werkt. Je kan niet zeggen: ‘Neem zes weken rust en dan ben je weer de oude’. Dat weet je gewoon niet. In de sportwereld is het heel normaal om bij een mentale blessure door te blijven gaan, harder te werken, maar ik ben er juist van genezen door afstand te nemen en er actief mee aan de slag te gaan met de juiste mensen die ervoor gestudeerd hebben. Voor mij klinkt dat ook logisch, bij een gebroken been zeggen ze ook niet: ‘Loop lekker door, dan heelt het zich vanzelf wel.’”

Golf is een fysieke beproeving

“Sinds Tiger Woods is het spelen van golf op topniveau echt een fysieke uitdaging geworden. Hij liet zien: dit is de toekomst, je moet atletisch sterk zijn. Echt een sportman, een atleet. Hij is de maatstaaf geworden. Dan heb je het over kracht, uithoudingsvermogen, explosiviteit. Wij slaan zo’n duizend ballen per dag, wat denk je dat dat doet qua belasting voor je lichaam? Continu dezelfde beweging. Hoe sterker je bent, hoe meer herhalingen je aankan voordat je over-

belast raakt, hoe meer je dus kan trainen, hoe beter je kunt worden. Maar ook als je bijvoorbeeld in het hoge gras ligt, draait het om kracht. Kan je door dat taaie gras heen snijden met je club? En vergeet explosiviteit niet. Binnen een halve seconde ga je met je swing van nul naar 170 kilometer per uur. Daarnaast moet je ook nog in staat zijn om een ronde te lopen van vijf uur, vier dagen op rij. En nu is dat geen marathon, maar het is wel een behoorlijke inspanning. En naast dat je dat fysiek moet volhouden, moet je ook geconcentreerd blijven. Want die bal ligt ook na 4,5 uur stil, en zoals ik eerder al zei, die bal beweegt alleen de goede kant op als jij ‘m perfect raakt. Het fysieke aspect van deze sport wordt vaak onderschat door mensen buiten het golfen, maar ik ben daar echt heel serieus mee bezig, met een speciale trainer die zich alleen daarmee bezighoudt. Dat gaat van de gym naar cardio tot voedingsschema’s. Heel veel dingen die uit het wielrennen komen, kan je één op één op het golfen leggen, met als enige verschil dat de intensiteit bij ons wat lager is.”

Golf is een technische beproeving

“De foutmarge die je als golfer hebt, is nihil. Als ik een bal met mijn driver 250 meter ver weg sla en op het moment van raken zit ik één graad te veel links of rechts, dan is dat een afwijking van meer dan 25 meter naar links of rechts. Eén graad kan jij met het blote oog niet zien, dat is een haardikte. Maar die haardikte bepaalt of de bal op de fairway, in de shit of in het water ligt. De techniek die je hebt, bepaalt alles. Hoe beter, maar ook hoe constanter, je techniek, hoe kleiner de foutmarge. Ook dit is iets dat je echt van jongs af aan moet leren. Daarom adviseer ook altijd als je begint met golfen: neem les. Zeker als het om jonge kinderen gaat, want een verkeerd aangeleerde techniek kan je carrière kosten op latere leeftijd. Het kost zoveel tijd en moeite om op latere leeftijd je techniek echt te verbeteren. Dan draait het meer om finetunen. Wat ik bijvoorbeeld nu doe, is constant terug naar de basis. Na een paar weken wedstrijden spelen, is je techniek slechter geworden. Je krijgt tijdens wedstrijden altijd te maken met omstandigheden, en daar pas je je techniek op aan. Dus tijdens trainingen ben ik alleen maar bezig met: klopt mijn swing nog, klopt mijn balpositie, is mijn tempo zoals het zou moeten? We meten daarbij alles, tot wel zestig parameters. Pas als die basis weer terug is, als ik merk: dit zijn de cijfers die ik moet hebben om goed te spelen, kan ik gaan zoeken in de details om te finetunen.”

Feiten

Joost Luiten was zes jaar toen hij voor het eerst tegen een golfbal sloeg. Zijn oom Wim nam hem toen mee naar de drivingrange van Golf Centrum Rotterdam. Hij vond het meteen gaaf om die balletjes zo ver mogelijk weg te meppen en uiteindelijk leverde dat hem veel succes op. Met zes professionele overwinningen op de European Tour is hij de meest succesvolle speler in de Nederlandse golfgeschiedenis. Hoogtepunten waren zijn twee zeges op het KLM Open.

Q&A



Noortje van der Lugt - van Acker, Projectleider KLM Open

Q TIG Sports is al sinds jaar en dag organisator van het KLM Open. Wat hebben jullie zien veranderen door de tijd heen?

A “De golfsport is mondiaal de afgelopen decennia enorm gegroeid. En dat geldt ook voor de internationale toernooien. Nederland is een relatief klein land en het KLM Open moet daarin meegaan om haar plek op de kalender te behouden, waarbij we altijd innovatief proberen te zijn en nieuwe doelgroepen proberen aan te spreken.”

Q Is dit terug te zien bij andere sportevenementen?

A “Zeker. Denk hierbij bijvoorbeeld aan ons ‘Beat the Pro’-concept dat nu wereldwijd navolging krijgt bij andere toernooien. Nederland blijft in staat om hele grote kampioenschappen binnen te halen, zeker als je kijkt naar ons kleine achterland. In nauwe samenwerking met overheden en bedrijfsleven proberen we van onze events platformen te bouwen voor fans, sponsors & media. En juist die samenwerkingen en creatieve insteek om zaken net wat anders te doen, maakt dat internationale federaties geregeld events aan Nederland toewijzen. Het mooiste voorbeeld van de afgelopen jaren is de Formula1 Heineken Dutch Grand Prix die na 36 jaar afwezigheid terugkeerde naar Zandvoort en die in dat wereldje op bepaalde vlakken als de benchmark wordt beschouwd.”

Wat is er veranderd in de laatste jaren en zie je dat terug over tien jaar?

A “Wij zien dat de wereld steeds digitaler en individueler wordt. Maar als tegenbeweging zien we ook dat juist de fysieke beleving van het samenkomen van grote groepen mensen belangrijker wordt. Nu, maar ook over tien jaar, of misschien moet ik zeggen: juist over tien jaar. Verder heeft de vergaande digitalisering grote invloed op de ervaring van de bezoeker van sportevenementen. Vooraf en achteraf kunnen we elk evenement steeds beter en eerder laten leven. Denk aan het begeleiden van de fans van en naar de locatie bijvoorbeeld, zoals we doen bij de Formule 1 Heineken Dutch Grand Prix. Maar denk ook aan het delen van content op de socials en het communiceren van het programma via de digitale kanalen. Alles draait om de aanwezige fans nog dichter bij de sporters en de actie brengen.”

Progress you can feel

The perfect drive

De nieuwe Audi Q8 e-tron

Een krachtige en stijlvolle SUV met een vermogen van maximaal 300 kW en een actieradius van maximaal 578 kilometer (WLTP).* Met de volledig elektrische quattro-prestaties bent u verzekerd van een uitstekende rijervaring. Het interieur verwelkomt u met prachtige materialen, bekledingen en allerlei Audi connect-toepassingen, voor toegang tot de digitale wereld van mobiliteit.

Ontdek de nieuwe Audi Q8 e-tron op [audi.nl](https://www.audi.nl) of bezoek uw Audi dealer.

Gemiddelde CO₂-emissie: 0 g/km (WLTP). Gemiddeld verbruik: 24,4 - 20,1 kWh/100 km (WLTP). Het stroomverbruik en de CO₂-emissie zijn mede afhankelijk van de gekozen uitrusting. * Het genoemde aantal kilometers is de theoretische maximale actieradius volgens de WLTP testsystematiek. Deze maximale actieradius kan onder meer worden beïnvloed door de voertuigconfiguratie, acculeeftijd en -conditie, rijstijl en de gebruiks-, omgevings- en klimaatomstandigheden zoals de buitentemperatuur, de verkeerssituatie en het rijgedrag.

“De kwaliteit van het vrouwengolf is echt heel hoog”

INSPIRATIE

Wie de tv aan zet, ziet voornamelijk golftoernooien voor mannen. Onterecht, want ook Nederlandse vrouwen timmeren aan de weg. Pasqualle Coffa is een voorbeeld van Nederlands, vrouwelijk talent. Haar carrière ging op haar zestiende vliegend van start, en ze is uitgegroeid tot een volwassen speler, óók mentaal: “Ik heb vertrouwen in mezelf en ik accepteer waar ik nu sta.”



Pasqualle Coffa,
Professioneel golfer

Tekst: Paulien Derwoort

De topsportmentaliteit zat er altijd wel in, maar dat begon in de paardensport. Toen Pasqualle Coffa met golf in aanraking kwam, werd ze voor een keuze gesteld: paarden of golfen. “Mijn eerste golfinstructeur zei al dat ik talent had. Ik besloot vaker te spelen en het werd al snel een verslaving.” Toch was het in het begin van haar carrière moeilijk om ‘ertussen’ te komen als pro: “Ik speelde in die tijd mijn eerste kwalificatie voor de grootste tour, maar de golfsport voor vrouwen was toen nog klein. Ook al speelde ik goed, het was moeilijk om mijn status te houden, er was weinig ruimte voor nieuw talent.”

Toch zette Coffa door, en schopte het uiteindelijk tot de Ladies European Tour met een 12ste plek als hoogste notering. “Het aantal toernooien voor dames is in de loop der jaren flink gegroeid”, zegt Coffa. “Dat

betekent dat je als speler meer ervaring op kan doen, ik kan me nu optrekken aan topspelers. Er wordt dus steeds meer van je gevraagd.” Toch is het niet makkelijk om altijd te moeten pieken. “Golf is een heel mentaal spelletje. Ik ben 25 weken per jaar van huis. Tussendoor train ik techniek, kracht, mobiliteit. Er is veel aandacht voor rust, je moet proberen je lijf blessurevrij te houden. Maar ook dipjes horen erbij, het gaat erom hoe je daar mee omgaat. Ik word goed gesteund door mijn coaches en we werken volgens plan. Ik heb veel meer rust in m’n lijf dan vroeger, ik accepteer waar ik nu sta.”

Dit jaar speelt Coffa weer gedeeltelijk op de Ladies European Tour en ook op de LET Access. Inmiddels zijn de toernooien een stuk professioneler geworden: “Het spel wordt beter in beeld gebracht, de markt voor sponsors is verbeterd, de prijzenpotten

gaan langzaam omhoog. Sinds in Nederland de Big Green Egg Open wordt georganiseerd, zie je hier ook steeds meer jonge meiden enthousiast worden voor de golfsport.” Voor haar ontwikkeling heeft Coffa veel gehad aan haar sponsors, zoals Big Green Egg Europe: “Ze staan achter me en helpen om mijn droom werkelijkheid te maken. Dat is een grote steun. Zelfs belangrijke sportieve beslissingen, zoals een coachwissel, overleg ik met mijn sponsors.”

Coffa hoopt dat het vrouwengolf in Nederland nog meer bekendheid krijgt. “De kwaliteit van het damesgolf is echt heel hoog, als je naar de statistieken kijkt, hebben vrouwen indrukwekkende cijfers. Ik wil dat ook laten zien op de Big Green Egg Open in september. Om daar weer te spelen voor thuispubliek geeft me veel energie. Er zijn daar heel veel mensen die mij het succes gunnen.”



Frank van Wezel, Voorzitter van Duca Del Cosma
Joost Luiten, Professioneel golfer

Tevreden voeten

Als golfer wil je alles in de hand houden: je fysiek, je techniek en je mentale staat. Maar om dit voor elkaar te krijgen, moeten de randvoorwaarden wel in orde zijn en dat begint bij... je schoenen natuurlijk. Als je vijf uur rond wil presteren op een golfbaan, dan zijn tevreden voeten het uitgangspunt. Dat kan Joost Luiten beamen. En daarom is hij ook zo blij met zijn schoensponsor Duca del Cosma: “Het mooie is dat zij elke dag bezig zijn om te verbeteren, net zoals ik dat probeer in mijn sport. Daarom passen we goed bij elkaar. Wat ik verder leuk vind is dat het echt een bedrijf is waar ik zelf kan meedenken en mijn input kan geven over hoe ik denk dat de beste golfschoenen moeten lopen en zitten. Hierdoor kan ik voor mezelf

proberen het optimale uit de schoen te halen en zo goed mogelijk presteren.”

De woorden van Luiten klinken Frank van Wezel, chairman van Duca Del Cosma als muziek in de oren. Hij liep laatst met Luiten mee op de golfbaan St. Francis Links in Zuid-Afrika en hij neemt zijn petje af voor de topgolfer. “Vier dagen wind, zon en regen en dat ook nog eens op een heuvelachtige baan. Dat was zwaar werk en toen moest hij ook nog eens 32 holes op één dag spelen, omdat het spel de dag ervoor was stilgelegd vanwege te harde wind. Dat was topsport en ik ben blij dat wij Joost Luiten als sponsor super comfortabele schoenen konden aanbieden om dat voor elkaar te krijgen.”

ADVERTENTIE



Sharing the love for Green.

The
Evergreen
Since '74

Big
Green
Egg
BIGGREENEGG.NL



 OFFICIAL LICENSEE
2023 RYDER CUP

chervo.com   

CHERVÒ

For info: info@buvasport.com

Het begint allemaal bij goed materiaal

GEAR

Zoals u al eerder kon lezen, houdt topgolfer Joost Luiten van golf omdat het alles bevat: een mentaal gedeelte, een technisch gedeelte en een fysiek gedeelte. Er is volgens hem geen enkel onderdeel dat u niet nodig heeft. Maar om mentaal top te zijn, technisch subliem en fysiek tiptop, heeft u natuurlijk wel goed materiaal nodig. Zeven musthaves voor de golfer die zichzelf en de sport serieus neemt.

Jack Nicklaus polo

Voeg wat energie toe aan jouw outfit met deze Jack Nicklaus polo voor heren. Gemaakt met interlock stof en voorzien van stretch waardoor je soepel jouw golfswings kunt maken. Ingebouwde zonnebescherming beschermt uw huid tegen schadelijke UV-stralen. Vocht afvoerende technologie voert gemakkelijk transpiratie weg van jouw huid om een droog gevoel te geven als de dagen warmer worden.



Handschoen FJ Weathersof

De nummer 1 verkopende golfhandschoen ter wereld combineert revolutionaire prestaties met maximale duurzaamheid en een consistent, zacht gevoel. Meer dan 90 miljoen Weathersof-handschoenen hebben golfers geholpen om op hun hoogtepunt te presteren onder alle weersomstandigheden. Op de meest essentiële plaatsen in de handpalm is een extra lederlaag aangebracht voor meer grip en duurzaamheid.



Srixon Soft Feel & Z-star

Zowel op de tee als op de greens doet de Soft Feel zijn naam eer aan. Hiermee zul je een solide maar comfortabele impact ervaren bij elke swing, waardoor je meer vertrouwen krijgt bij het aanpakken van elke slag.



Z-STAR



Z-star XV Divide biedt maximale balsnelheid voor ongeëvenaarde driver en iron afstanden. De premium 3-delige constructie geeft ervaren spelers complete tourprestaties, van tee tot green.

Wilson Club

De Dynapower Titanium driver heeft een achtergewicht van 16 gram en een zwaartepunt dat laag en naar achteren is geplaatst voor maximale stabiliteit, hogere lanceerhoeken en een neutrale trekrichting. Dynapower AI analyseerde duizenden permutaties om de perfecte dikte te vinden voor elke sectie van het clubblad, wat resulteert in de snelste balsnelheden en maximale vergevingsgezindheid.



Afstandmeter Bushnell V5 Limited Edition

Deze Limited Edition Slim-versie is de volgende generatie van de populaire Bushnell Tour V5-afstandsmeter. Door het batterijcompartiment naar achteren te verplaatsen en de vorm af te slanken, heeft Bushnell een ergonomisch ontworpen laser gecreëerd die nu nog beter in de palm van je hand past.



Big Max elektrische E-Lite 3 trolley

Big Max, Europees marktleider voor golfassen en manuele golfkarren, brengt nu ook een top-product op de markt van de elektrische karren. De nieuwe elektrische Big Max e-Lite 3 trolley maakt indruk met zijn compacte elegantie en opmerkelijke eenvoud. De aluminium buizen in het frame zijn conisch gevormd om de belasting te optimaliseren en de trolley een ongelofelijk licht en sterk frame te geven.



Duca del Cosma 'Bernardo' schoen

De onstuimige Bernardo belichaamt een klassiek brogue ontwerp voor een uiterst geraffineerde look. Deze waterdichte schoen van tour-niveau bevat technische spelverbeterende kenmerken die zorgen voor ongeëvenaarde stabiliteit en comfort om golfers te helpen spelen als een pro in alle speelomstandigheden.



ADVERTENTIE

MORE THAN POWER

Dynapower. The longest name in golf.

SHOP DYNAPOWER

DYNAPWR

NEW

W/S | Wilson

JUMBO GOLF

ALTIJD HET BESTE VOOR JOU!

- ✓ *Eerlijk Advies*
- ✓ *Top Service*
- ✓ *De Grootste Keuze*
- ✓ *Vaste Lage Prijzen*



Tot snel, bij een van onze vestigingen
of ga naar: www.jumbosports.com



JUMBO GOLF

Amsterdam
Arnhem
Bunnik
Eindhoven
Hitland **NIEUW!**
Kerkrade

Nijverdal
Rijswijk **NIEUW!**
Rotterdam
Teteringen
Veghel



JUMBO HOCKEY

Amsterdam
Bussum
Eindhoven
Heemstede

Kerkrade
Rijswijk **NIEUW!**
Teteringen
Utrecht



JUMBO WINTERSPORT

Amsterdam

Kerkrade

WILSON: NA RUIM 100 JAAR SUCCES EN INNOVATIE OPNIEUW NAAR DE TOP

Het is een legendarisch Amerikaans merk dat een grote invloed had en heeft op de golfwereld: Wilson. De historie van het bedrijf is rijk en vol successen en die gaan door tot op de dag van vandaag. Zo werd met golfclubs van Wilson een recordaantal van 62 Majors gewonnen. Na een mindere periode rond de eeuwwisseling is Wilson al jaren weer hét merk voor zowel professionele als recreatieve golfers.

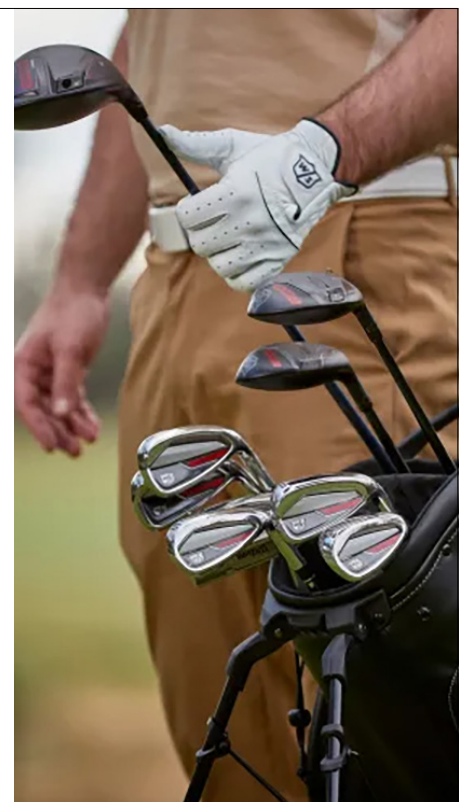
De ontstaansgeschiedenis van Wilson is allesbehalve alledaags, want het komt voort uit een vleesverwerkingsbedrijf. Daar ontdekten ze in 1914 dat dierlijke resten prima geschikt zijn om tennisrackets van te maken. Daarom besluiten ze die rackets dan ook maar zelf te gaan produceren. Al snel volgen andere sportartikelen en in 1917 produceert Wilson de eerste golfclubs. In 1922 wordt een samenwerking gestart met de roemruchte golfer Gene Sarazen, die gedurende zijn carrière 7 majors won en de career grand slam completeerde. Sarazen gaat de technische adviezen voor de golfdivisie geven en dat zorgt ervoor dat Wilson het meest innovatieve golfmerk wordt. De bijzondere en uitermate succesvolle samenwerking tussen Wilson en Sarazen zou 75 jaar duren en eindigt pas als Sarazen overlijdt.

De creativiteit binnen het bedrijf neemt dankzij Sarazen dus enorm toe en dat zorgt voor nieuwe producten die veel impact hebben op de gehele golfsport. Het zijn bijvoorbeeld vernieuwingen omtrent het gewicht van de club, dat van de hiel naar de sweet spot wordt verlegd. Dat was een eerste aanzet tot de ontwikkeling naar perimeter-weighting. Zo komt Wilson in 1936 met ijzers met offset, waarbij het clubblad een beetje achter de shaft staat, wat ze vergevingsgezinder maakt en de bal de lucht in helpt. En in 1979 brengt het bedrijf ijzers en woods die een sleuf achter het clubblad hebben op de markt.

Het is een technologie die vandaag de dag nog is terug te vinden bij vele andere merken.

Naast Sarazen gebruikten ook grootheden als Sam Snead en Arnold Palmer, Babe Zaharias en Patty Berg de clubs van Wilson tijdens hun glansrijke carrières. Ondanks de legendarische status en de vele successen, kent Wilson rond het jaar 2000 een mindere periode. Maar al snel, rond 2006, volgt de kentering en werkt Wilson zich weer op tot het onbetwiste golfmerk waar zowel wereldtoppers als recreatieve golfers zich bij thuis voelen.

Net als in het rijke verleden zijn ook in het heden grote golfnamen en bijbehorende successen verbonden met Wilson, met als sprekend voorbeeld Pádraig Harrington. Hij wint in ruim een jaar tijd maar liefst drie Majors met materiaal van Wilson. Maar ook aanstormende talenten als Hurley Long, Tray Mullinix en andere bekende namen als Kevin Streelman, Brandon Steele en Kevin Kisner laten zien dat Wilson op de hoogste tours actief is. Dat het merk ook in 2023 zo toonaangevend blijft, komt doordat men vol in blijft zetten op innovatie en het ontwikkelen van producten van topkwaliteit. Eigenlijk door dus gewoon te doen waar het gedurende zijn hele geschiedenis al om bekend stond. Zo blijft Wilson de golfwereld verbeteren en is het nog altijd keuze nummer 1 voor golfers van elk niveau.



Wist je dat

Astronaut Alan Shappard, commandant van de Apollo 14 missie, op de maan vier ballen heeft geslagen met een 6-iron, die hij had verstopt in een ruimtecapsule. Lees [hier](#) het hele verhaal.



SHOP
DYNAPOWER



Waar ook ter wereld: Veilig drinkwater voor elk evenement

Geen evenement kan zonder schoon drinkwater. Tijdens de Ryder's Cup, de Solheim Cup en de KLM Open zorgt MTD Water voor dat drinkwater. Maar ook onze militairen in Afghanistan dronken het water van dit bedrijf. En op de Olympische Spelen in 2024 in Parijs en 1.500 andere evenementen over de hele wereld staat MTD Water eveneens garant voor drinkwater. Daaronder zijn twintig golftoernooien. Directeur Hans Verhoeven van het Tilburgse bedrijf heeft een duidelijke boodschap voor bedrijven: werk aan verlaging van je CO₂- en waterfootprint.



Hans Verhoeven,
Directeur MTD Water

MTD verzorgt de watervoorziening tijdens militaire missies, sportevenementen en muziekfestivals. Het gaat om veilig drinkwater, water om te douchen en het toilet te spoelen en om afvalwaterbehandeling. “De juiste waterkwaliteit en waterdruk en het juiste volume op alle tappunten”, vat Verhoeven samen. Hoeveel internationale concurrenten heeft MTD in die specialisatie? “Wij zijn de enige die dit over de hele wereld doen, verder zijn er alleen lokale spelers.”

Blijven stromen

In het verleden zijn er incidenten met de waterkwaliteit geweest op onder andere het security compound van de Olympische Winterspelen in Pyeongchang en bij Lolapalooza in Parijs (beide geen MTD projecten). “Water is delicaat”, zegt Verhoeven. “Als mensen ziek worden, denken ze vaak eerst aan dat broodje kip of hamburger, terwijl de waterkwaliteit vaker de boosdoener is.” Nederland heeft drinkwater van hoge kwaliteit. Maakt dat het zorgen voor drinkwater op Nederlandse evenementen makkelijker? “Niet per se”, geeft Verhoeven aan. “Dat je bij het inlaatpunt goede kwaliteit drinkwater binnenkrijgt, garandeert de kwaliteit bij de kraan niet. Als je bij 35 graden stilstand water in je zwarte bovengrondse leidingen hebt, gaat het snel fout. Daarom is het essentieel dat water blijft stromen. We hebben daarom altijd een spoelleiding open. Het onbegrijpelijk is dat bijna overal ter wereld keuring van drinkwater tijdens evenementen verplicht is, behalve in Nederland. Maar wij laten het wel keuren. Iedereen kan rustig water drinken op het KLM Open.”



Gekeurde waterkwaliteit

Vòòr het keuren wordt eerst de infrastructuur van leidingen, pompen en tappunten voor een evenement aangelegd. Daarna desinfecteert MTD die hele aanleg. Vervolgens neemt een waterlaboratorium monsters bij zowel het inlaatpunt als de tappunten. Als de kwaliteit overal goed blijkt, wordt het evenement vrijgegeven. “In uitzonderlijke gevallen komt de laboratoriumuitslag te laat”, nuanceert Verhoeven. “Dan moet je het advies afgeven het water eerst te koken, maar dat komt gelukkig bijna niet voor.” Bij een onvoldoende inlaatkwaliteit van het water, zoals bijvoorbeeld op afgelegen locaties in het Midden-Oosten, zet MTD eigen mobiele drinkwaterreinigingsinstallaties in. “Water uit tankauto's moet je sowieso filteren. Daar kun je niet op vertrouwen.”

Watervoetafdruk omlaag

Klimaatverandering en waterverontreiniging zetten het drinkwateraanbod wereldwijd onder druk. Dat geldt ook voor Nederland. Nu al zijn er soms regionaal tekorten. Zonder maatregelen zullen er in 2030 in heel het land drinkwatertekorten ontstaan. Deze trend raakt ook MTD.

Verhoeven: “Het denken over drinkwater verandert. Evenementen zoals de Olympische Spelen van Parijs in 2024 en Lowlands gaan stellen eisen aan onze water- en CO₂-footprint. In de toekomst gaan gemeenten CO₂- en waterfootprintverbeteringen eisen als voorwaarde voor vergunningverlening voor de nieuwe editie van het evenement.” MTD anticipeert hier daarom op. “Wij gaan ons afvalwater filteren. Dan kunnen we het weer als douche- of sproeiwater inzetten of op het oppervlaktewater lozen. Na omgekeerde osmose kun je het trouwens ook veilig drinken, maar dat is wettelijk nog niet toegestaan.”

Datagedreven

De duurzaamheidstrend heeft verstrekkende gevolgen voor MTD. Verhoeven: “Verlaging van onze CO₂-footprint betekent dat we meer opslaglocaties voor ons materiaal nodig hebben. We hebben nu tien opslaglocaties, maar we zullen voor bijvoorbeeld de Formule 1 in Melbourne, Australië en de Ryder's Cup in Italië opslag in die landen gaan realiseren.” Een tweede aspect is dat MTD alle drinkwatertappunten op evenementen zoals de KLM Open geschikt gaat maken voor het vullen van hervulbare flesjes. Vanouds zijn ze afgestemd op het gebruik van eenmalige bekertjes. “Op alle tappunten zit al een sensor die waterspilling voorkomt”, zegt Verhoeven. “Met slimme watermeters gaan we onze klanten data leveren om het waterbeheer precies op de behoefte af te stemmen. Zo kunnen we verder verduurzamen.” Tijdens de komende Olympische Spelen wordt het beachvolleybaltoernooi onder de Eiffeltoren een demonstratie voor duurzaamheid. “We zullen daar de velden sproeien met gefilterd afvalwater. Het verlagen van de CO₂- en waterfootprint is essentieel voor de toekomst van ons bedrijf. Dat geldt voor alle bedrijven. Als klanten nu nog geen duurzaamheid afdwingen, gaan ze dat wel doen. Je kunt daar maar beter klaar voor zijn.”

MTD “Executing the ordinary work, extraordinarily well”

About MTD

Established in 1987
Family owned company
HQ in The Netherlands

MTD Offices & Warehouses:

- The Netherlands
- Belgium
- UK
- Germany
- France
- Saudi Arabia
- Canada
- Brazil
- USA
- Japan
- South Korea
- Qatar

1500+ projects per year supplied in 50+ countries

Equipment in stock

700 km PE pipes

1000 booster pumps

4000 wastewater pumps

100,000,000 buffer capacity

Safe drinking water

Digital monitoring of on-site activities and real-time water quality

100% guaranteed drinking water

Sustainability

Filtration and re-use of grey and wastewater

Water saving equipment, zero waste

Services

- MTD can offer turnkey solutions, from design, set-up, maintenance to dismantling services
- Drinking water and wastewater infrastructures for kitchens, bars, toilets and showers
- Water storage and transport
- Value engineering
- Installation disinfection
- Coordinating water sampling and analyzing
- Water analyzing by local laboratories

Our Employees

- ✓ 150+
- ✓ Deliver projects on time
- ✓ Solutions for planned and unplanned challenges
- ✓ Experienced Project Managers
- ✓ Water & Quality ISO Manager
- ✓ Engineers with a can-do mentality

Facts

we can pump distances of **3,000+** m

we can pump up to height differences of **25+** m

we can pump volumes of **200+** M³/h

Experiences

- UEFA All Games Since 2008
- EU vs USA Ryder Cup Since 2014
- United Nations Climate Summit Since 2014
- FIFA Worldcup All Games Since 2010
- TomorrowLand Festivals Since 2010
- Olympic Games All Games Since 2010
- Cirque du Soleil Worldwide shows Since 2002

“Dat je bij het inlaatpunt goede kwaliteit drinkwater binnenkrijgt, garandeert de kwaliteit bij de kraan niet”

MTD Water

De ambitie van MTD is het water honderd procent recycleren. MTD zal steeds vaker met innovatieve oplossingen afvalwater lokaal filteren en hergebruiken, op alle (afgelegen) locaties. MTD produceert dan geen afvalwater meer. En drinkwater wordt alleen gebruikt als drinkwater. Dat is water koesteren als werelderfgoed. En dat is typisch MTD. www.mtd.net/nl





This is outdoor lifestyle

Van ultiem ontspannen heeft SUNS haar levenswerk gemaakt. De perfecte balans tussen vorm en functie. Ons credo is maximalism: een mindset, een attitude die draait om veelzijdigheid, persoonlijkheid en fun. Bij SUNS vind je alles wat je nodig hebt voor een comfortabele outdoor lifestyle. Van stijlvolle lounge- en diningsets, overkappingen en daybeds, tot sfeermakers zoals vloerkleden, kussens, vazen en verlichting. Laat je zien en creëer jouw ideale buitenruimte met SUNS.

Bezoek het SUNS Experience Center

De complete collectie van SUNS stijlvol en overzichtelijk gepresenteerd in een sfeervolle setting? Het SUNS Experience Center is de ideale plek om inspiratie op te doen. Maak een afspraak via onze website.

[HELLO-SUNS.COM](https://hello-suns.com)



TIGER WOODS, TOUR CHAMPIONSHIP



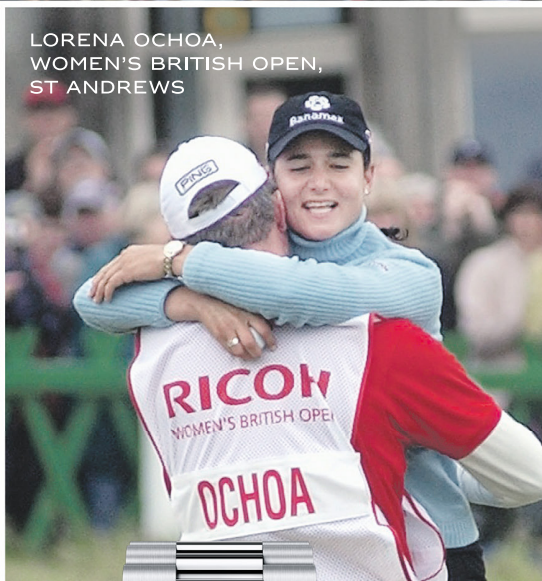
JUSTIN THOMAS,
PRESIDENTS CUP



'DE GROTE DRIE'



JORDAN SPIETH,
THE OPEN



LORENA OCHOA,
WOMEN'S BRITISH OPEN,
ST ANDREWS

OVER GOLF...

Enkele wetenswaardigheden over deze bijzondere sport. En over zijn prominentste spelers. Zij gaan voor het allerhoogste. Je kunt niet zover komen zonder de onwrikbare wil om elke uitdaging te overwinnen en elke afleiding te bedwingen. Zo'n lange traditie kan uitsluitend in stand blijven als er voortdurend aanwas van nieuw talent is. Elke drive begint met innerlijke kracht, en elke putt met oprechte bescheidenheid. Dit zijn slechts enkele redenen waarom we al zo lang samenwerken met de meest gerenommeerde organisaties, de grootste toernooien en de beste golfers. **We hebben immers hetzelfde voor ogen.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40
IN PLATINUM


ROLEX